

Presse-Information

Mainova AG
Pressestelle
Solmsstraße 20-22
60486 Frankfurt
E-Mail presse@mainova.de
Internet www.mainova.de/presse

Frankfurt am Main 27.06.2024
Seite 1

500 Vereine erhalten Mainova-Trikots

Nicht nur zur Fußball-EM sind Trikot-Aktionen von Unternehmen bei Fans genauso wie bei Sportlerinnen und Sportlern heiß begehrt: Für die zum 17. Mal stattfindende Aktion „Mainova-Trikots für Vereine“ bewarben sich wieder rund 4.300 Mannschaften aus Frankfurt und der Region. Die Bewerbungsfrist lief vom 15. April bis 31. Mai 2024. Insgesamt 500 glückliche Gewinner aus unterschiedlichen Team-Sportarten und Laufgruppen erhalten hochwertige Trikotsätze von Nike in ihren Vereinsfarben. Sie werden in den nächsten Tagen benachrichtigt.

„Seit Beginn der Mainova Trikot-Aktion 2008 haben wir rund 9.000 Mannschaften mit mehr als 120.000 Trikots ausgestattet. Als regionaler Energie- und Wasserversorger wollen wir die Sportlerinnen und Sportler darin unterstützen, dass sie im Spiel vollen Einsatz bringen können. Dafür muss auch der Auftritt stimmen. Wir wünschen allen Aktiven viel Erfolg in unseren Mainova-Trikots!“, freut sich der Mainova-Vorstandsvorsitzende Dr. Michael Maxelon.

Eintracht-Legende Karl-Heinz „Charly“ Körbel sagt: „Es ist toll, dass sich Mainova in der Region neben dem Profisport wie bei Eintracht Frankfurt auch im Breitensport engagiert. Ich freue mich jetzt schon darauf, dieses Jahr wieder einige Trikotsätze persönlich bei den Vereinen vorbeizubringen. Die Freude, besonders bei den Jugendteams, ist immer riesengroß.“

Neben dem Gemeinschaftsgefühl trägt die Trikot-Aktion auch dazu bei, die Vereinskassen zu entlasten. Lediglich 129 Euro beträgt der

Eigenanteil je Trikotsatz, das entspricht rund 15 Prozent des regulären Verkaufspreises. Die Aktion richtet sich an Mannschaftssportarten wie Fußball, Handball, Basketball und Volleyball sowie vereinsbasierte Laufgruppen. Andere Teamsportarten können ebenfalls berücksichtigt werden, indem sie auf Trainingskleidung oder Präsentationsanzüge zurückgreifen. Auf der Website www.mainova-aktionen.de/trikots finden Vereine alle erforderlichen Informationen.

Über die Mainova AG

Die Mainova AG ist der führende Energiedienstleister in Frankfurt am Main und Energiepartner für Privat- und Firmenkunden in ganz Deutschland. Das Unternehmen beliefert mehr als eine Million Menschen mit Strom, Gas, Wärme und Wasser und erzielte mit seinen rund 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Jahr 2023 einen bereinigten Umsatz von fast 5,8 Milliarden Euro. Mainova erzeugt in großem Maßstab selbst Energie und bietet neben klassischen Versorgungsinfrastrukturen auch Produkte und Dienstleistungen rund um Erneuerbare Energien, Elektromobilität, Car-Sharing, Energieeffizienz und digitale Infrastrukturen. Die Mainova-Tochter NRM Netzdienste Rhein-Main GmbH stellt mit ihrem rund 14.500 Kilometer umfassenden Energie- und Wassernetz die zuverlässige Versorgung in Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet sicher. Die SRM Straßenbeleuchtung Rhein-Main GmbH sorgt mit über 70.000 Straßenleuchten sowie innovativen Dienstleistungen für die Beleuchtung im öffentlichen Raum. Die Aufgaben der Mainova Servicedienste GmbH erstrecken sich auf das Messwesen, die Abrechnung der Lieferungen und Leistungen sowie das Forderungsmanagement. Größte Anteilseigner der Mainova AG sind die Stadtwerke Frankfurt am Main Holding (75,2 Prozent) und die Münchener Thüga (24,5 Prozent). Die übrigen Aktien (0,3 Prozent) befinden sich im Streubesitz.