

Presse-Information

Mainova AG
Konzernkommunikation
Sven Birgmeier
Solmsstraße 38
60486 Frankfurt
Telefon 069 213-83535
E-Mail s.birgmeier@mainova.de
Internet www.mainova.de

Frankfurt am Main, 01.07.2024
Seite 1

Mainova-Videocontent-Format ausgezeichnet:

„Mainova Energie Kompakt“ erhält German Brand Award

Die Energiekrise der Jahre 2022 und 2023 zeigte, wie wichtig schnelle und fundierte Antworten auf die Fragen von Verbraucherinnen und Verbrauchern zu aktuellen Entwicklungen und Sachverhalten sind. Die Mainova AG gab diese im eigens entwickelten Video-Format „Mainova Energie Kompakt“. In kurzen Videos erklärt eine Moderatorin komplizierte Themen schnell und einfach. Die Ausstrahlung der Videos erfolgte primär über die Social-Media-Kanäle Instagram und Facebook der Mainova. Crossmedial wurden diese über eine eigene Unterseite auf mainova.de eingesetzt – bekannt gemacht über Newsletter und flankiert von Infografiken. Für das Format erhielt der Frankfurter Energieversorger im Juni den German Brand Award in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation: Brand Communication – Storytelling & Content Marketing“. Die Auswahl erfolgte durch eine unabhängige, interdisziplinäre Jury, besetzt mit Vertretern aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen. Sie bewerteten beispielsweise die Zielgruppenrelevanz, Eigenständigkeit und Markentypik oder den Innovationsgrad. Das Mainova-Projekt-Team nahm die Auszeichnung in Berlin bei der German Brand Convention entgegen.

Es entstanden insgesamt 15 Kurz-Videos. Die Themen reichten von „Woher kommen die Preissprünge am Energiemarkt?“ über „Wie grün ist Ökostrom wirklich?“ bis hin zu „Wärmepumpe statt Gas- oder Ölheizung?“. In den Sozialen Medien sahen mehr als 500.000

Menschen die rund 90 Sekunden langen Clips. So entwickelte sich „Mainova Energie Kompakt“ zur bisher interaktionsstärksten Kampagne des Unternehmens.

Aktuell beschäftigt sich das verantwortliche Team mit einer Fortsetzung des erfolgreichen Formats. Dabei im Mittelpunkt: Den Kundennutzen und das Kundenerlebnis weiter zu steigern. So will Mainova weiter informieren, aufklären und damit für Vertrauen werben.

Über die Mainova AG

Die Mainova AG ist der führende Energiedienstleister in Frankfurt am Main und Energiepartner für Privat- und Firmenkunden in ganz Deutschland. Das Unternehmen beliefert mehr als eine Million Menschen mit Strom, Gas, Wärme und Wasser und erzielte mit seinen rund 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Jahr 2023 einen bereinigten Umsatz von fast 5,8 Milliarden Euro. Mainova erzeugt in großem Maßstab selbst Energie und bietet neben klassischen Versorgungsinfrastrukturen auch Produkte und Dienstleistungen rund um Erneuerbare Energien, Elektromobilität, Car-Sharing, Energieeffizienz und digitale Infrastrukturen. Die Mainova-Tochter NRM Netzdienste Rhein-Main GmbH stellt mit ihrem rund 14.500 Kilometer umfassenden Energie- und Wassernetz die zuverlässige Versorgung in Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet sicher. Die SRM Straßenbeleuchtung Rhein-Main GmbH sorgt mit über 70.000 Straßenleuchten sowie innovativen Dienstleistungen für die Beleuchtung im öffentlichen Raum. Die Aufgaben der Mainova Servicedienste GmbH erstrecken sich auf das Messwesen, die Abrechnung der Lieferungen und Leistungen sowie das Forderungsmanagement. Größte Anteilseigner der Mainova AG sind die Stadtwerke Frankfurt am Main Holding (75,2 Prozent) und die Münchener Thüga (24,5 Prozent). Die übrigen Aktien (0,3 Prozent) befinden sich im Streubesitz.