

Presse-Information

Mainova AG
Konzernkommunikation
Claudia Renken-Schramm
Solmsstraße 20-22
60623 Frankfurt
069 213-89343
0171 4786976
c.renken-schramm@mainova.de
Internet www.mainova.de

Frankfurt am Main, 28. August 2024
Seite 1

Online-Seminare: So geht's zum klimaneutralen Unternehmen

Die Mainova AG lädt zum Green Energy Summit: In der Woche vom 16. bis 20. September veranstaltet der regionale Energiedienstleister gemeinsam mit Expertinnen und Experten insgesamt 13 kostenlose Online-Seminare rund um die Themen Energiewende und Dekarbonisierung. Das Angebot richtet sich an Unternehmen, Kommunen und die Wohnungswirtschaft – ganz gleich, ob sie sich bereits auf den Weg zur klimaneutralen Nettonull gemacht haben oder Neuland betreten. Es gibt noch freie Seminar-Plätze.

Gesetzliche Vorgaben, Eigeninteresse, Reputation: Bei immer mehr Betrieben und Kommunen rücken Klimaschutzprojekte in den Fokus des Handelns. Doch wo und mit welchen Maßnahmen anfangen? Gibt es Förderungen und passende Angebote oder Dienstleistungen? Und wie machen es eigentlich die Anderen? Diese und ähnliche Fragen beantworten Expertinnen und Experten in verschiedenen Seminaren während des Mainova Green Energy Summits. Zum Beispiel erhalten Teilnehmerinnen und Teilnehmer gleich zum Auftakt der Online-Seminar-Reihe einen 360-Grad-Blick auf die Möglichkeiten des CO₂-Managements. Grundlagen vermittelt außerdem das Web-Seminar zur Corporate Sustainability Reporting Directive am 19. September. Am Beispiel des Frankfurter Stadions Deutsche Bank Park zeigen gleich mehrere Experten auf, mit welchen Dienstleistungen Mainova dabei unterstützt, klimaneutral zu werden – von Photovoltaik über smarte Bewässerung bis hin zur Ladeinfrastruktur für Elektroautos. Weitere

Höhepunkte: die Seminare zu sogenannten Power-Purchase-Agreements, der Direktstromvermarktung aus Solar- und Windparks an Geschäftskunden, Förderungen und Lösungen für Energieeffizienzprojekte in Unternehmen oder Smart-City-Anwendungen für Kommunen.

Anne Irscher, Bereichsleiterin Vertrieb Geschäftskunden bei Mainova, erklärt: „Unternehmen bei der Dekarbonisierung zu unterstützen, ist Teil unserer Strategie, bis 2040 klimaneutral zu werden. Das CO₂-Sparpotenzial in der Wirtschaft und im öffentlichen Sektor ist nach wie vor immens. Gleichzeitig fehlt es aus unterschiedlichen Gründen oft an Wissen, um sich überhaupt auf den Weg zu machen oder über wirtschaftlich sinnvolle Klimaschutzmaßnahmen zu entscheiden und diese umzusetzen. Hier wollen wir mit unserer neuen Online-Seminarreihe Green Energy Summit ansetzen und helfen. Denn einfache, intelligente Lösungen und smarte Technologien haben wir längst im Programm – ob bei Photovoltaik, klimaschonender Wärmeversorgung, Energieeffizienz oder Smart City.“

Hier geht's zur Anmeldung: www.mainova.de/green-energy-summit

Folgende Seminare bietet der Mainova Green Energy Summit:

16. September:

- Dekarbonisierung in Unternehmen – Ein 360-Grad-Blick
- Dezentral, klimafreundlich und innovativ – grüne Wärmelösungen für Neubau und Bestand

17. September

- Dekarbonisierung durch smarte Technologien: ein Wegweiser für Städte und Kommunen
- Deutsche Bank Park im Fokus: Energiedienstleistungen der Zukunft
- CO2-Reduktion mit Photovoltaik

18. September

- Vom Graustrom zum Grünstrom - Wie grün ist Ökostrom wirklich?
- Grünstromqualität: Aufbruch in ein neues Zeitalter mit PPA Offsite
- Efficiency first – Energieeffizienz in Unternehmen: Gesetze, wirtschaftliche Maßnahmen und Förderung

19. September

- Smartes Energie-Monitoring für Heizungsanlagen
- Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) und ihre Anforderungen zur Klimaberichterstattung
- Fernwärme als Säule der Frankfurter Wärmewende

20. September

- Standortgewinnung für öffentliche Ladeinfrastruktur: Erfolgreiche Standortplanung und -umsetzung
- Corporate eCarsharing: Innovation für eine nachhaltige Unternehmensmobilität

Über die Mainova AG

Die Mainova AG ist der führende Energiedienstleister in Frankfurt am Main und Energiepartner für Privat- und Firmenkunden in ganz Deutschland. Das Unternehmen beliefert mehr als eine Million Menschen mit Strom, Gas, Wärme und Wasser und erzielte mit seinen rund 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Jahr 2023 einen bereinigten Umsatz von fast 5,8 Milliarden Euro. Mainova erzeugt in großem Maßstab selbst Energie und bietet neben klassischen Versorgungsinfrastrukturen auch Produkte und Dienstleistungen rund um Erneuerbare Energien, Elektromobilität, Car-Sharing, Energieeffizienz und digitale Infrastrukturen. Die Mainova-Tochter NRM Netzdienste Rhein-Main GmbH stellt mit ihrem rund 14.500 Kilometer umfassenden Energie- und Wassernetz die zuverlässige Versorgung in Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet sicher. Die SRM Straßenbeleuchtung Rhein-Main GmbH sorgt mit über 70.000 Straßenleuchten sowie innovativen Dienstleistungen für die Beleuchtung im öffentlichen Raum. Die Aufgaben der Mainova Servicedienste GmbH erstrecken sich auf das Messwesen, die Abrechnung der Lieferungen und Leistungen sowie das Forderungsmanagement. Größte Anteilseigner der Mainova AG sind die Stadtwerke Frankfurt am Main Holding (75,2 Prozent) und die Münchener Thüga (24,5 Prozent). Die übrigen Aktien (0,3 Prozent) befinden sich im Streubesitz.