

Presse-Information

Mainova AG
Pressestelle
Solmsstraße 20-22
60486 Frankfurt
E-Mail presse@mainova.de
Internet www.mainova.de/presse

Frankfurt am Main 22.04.2025
Seite 1

Es gibt wieder „Mainova-Trikots für Vereine“

Saison-Auftakt für die Vereinsaktion „Mainova-Trikots für Vereine“: Ab dem 22. April ruft der regionale Energieversorger wieder Vereine dazu auf, sich für einen von 500 vergünstigten Trikot-Sätzen zu bewerben. Bis zum 31. Mai läuft die Anmeldefrist. Wer gewinnt, erhält einen kompletten Trikotsatz von Nike für ein Team inklusive Veredelung.

Es ist bereits die 18. Auflage der Breitensport-Aktion für Vereine aus Frankfurt am Main und der Region. Der Mainova-Vorstandsvorsitzende Dr. Michael Maxelon sagt: „Sportvereine sind eine wichtige Stütze unserer Gemeinschaft. Sie bewegen Menschen, verbinden Teamplayer und stärken den sozialen Zusammenhalt. Mit unserer Breitensport-Aktion unterstützen wir diese wertvolle Arbeit und stärken die Rolle der Vereine in der Gesellschaft.“

Die gesamte Abwicklung erfolgt digital. Auf der Website www.mainova-aktionen.de/trikots finden Sportvereine alle Informationen. Sie können sich dort direkt anmelden. Auch der Online-Trikot-Konfigurator kommt wieder zum Einsatz. „Allein 2024 erreichten uns wieder rund 4.300 Bewerbungen für Trikots. Wir sind sehr glücklich über die großartige Resonanz. Mit jedem neuen Trikot entlasten wir die Vereinskassen und stiften Identifikation“, verdeutlicht Maxelon. Einzig der Eigenanteil von lediglich 149 Euro ist aufzubringen – professionelle Ausrüstung zu attraktiven Konditionen.

Die Trikot-Aktion richtet sich in erster Linie an vereinsorganisierten Teamsport wie Fußball, Handball, Basketball und Volleyball sowie

vereinsbasierte Laufgruppen. Je nach Sportart gibt es eine komplette Ausrüstung für 10 bis 15 Personen. Andere Teamsportarten können ebenfalls berücksichtigt werden, indem sie auf Trainingskleidung oder Präsentationsanzüge zurückgreifen. Voraussetzung für die Teilnahme: Der Verein stammt aus einem Umkreis von rund 100 Kilometer um Frankfurt am Main.

Über die Mainova AG

Die Mainova AG ist der führende Energiedienstleister in Frankfurt am Main und Energiepartner für Privat- und Firmenkunden in ganz Deutschland. Das Unternehmen beliefert mehr als eine Million Menschen mit Strom, Gas, Wärme und Wasser und erzielte mit seinen rund 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Jahr 2023 einen bereinigten Umsatz von fast 5,8 Milliarden Euro. Mainova erzeugt in großem Maßstab selbst Energie und bietet neben klassischen Versorgungsinfrastrukturen auch Produkte und Dienstleistungen rund um Erneuerbare Energien, Elektromobilität, Car-Sharing, Energieeffizienz und digitale Infrastrukturen. Die Mainova-Tochter NRM Netzdienste Rhein-Main GmbH stellt mit ihrem rund 14.500 Kilometer umfassenden Energie- und Wassernetz die zuverlässige Versorgung in Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet sicher. Die SRM Straßenbeleuchtung Rhein-Main GmbH sorgt mit über 70.000 Straßenleuchten sowie innovativen Dienstleistungen für die Beleuchtung im öffentlichen Raum. Die Aufgaben der Mainova Servicedienste GmbH erstrecken sich auf das Messwesen, die Abrechnung der Lieferungen und Leistungen sowie das Forderungsmanagement. Größte Anteilseigner der Mainova AG sind direkt oder über eine gemeinsame Tochtergesellschaft die Stadtwerke Frankfurt am Main Holding (75,2 Prozent) und die Münchener Thüga (24,5 Prozent). Die übrigen Aktien (0,3 Prozent) befinden sich im Streubesitz.